



LICEO "CHECCHIA RISPOLI - TONDI" SCIENTIFICO - CLASSICO



Via Marconi, 33 - 71016 SAN SEVERO (FG)

Tel. 0882/331218 - Fax 0882/070125 - Cod. Fisc. 93071630714 - Cod. Mecc. FGPS210002

PEO: fgps210002@istruzione.it - PEC: fgps210002@pec.istruzione.it - SITO WEB: www.liceorispolitondi.edu.it

LICEO - CHECCHIA RISPOLI - TOND-SAN SEVERO
Prot. 0000264 del 18/01/2024
V (Uscita)

**Ai Genitori degli Alunni
Al Tutor del PCTO
Al Tutor dell'Orientamento
della classe 3[^] sez. B
Al Registro Elettronico
Al Sito Web
e p.c. Al DSGA
SEDE**

CIRCOLARE n. 213

OGGETTO: Progetto PCTO (ex Alternanza Scuola/Lavoro) a.s. 2023/2024 - programma delle attività II percorso.

Si informano le S.S.L.L. che **martedì 6 febbraio 2024** gli alunni della classe 3[^] B se inizieranno le attività relative al secondo percorso del Progetto PCTO (ex Alternanza Scuola/Lavoro) previste durante corrente anno scolastico.

Il Percorso prevede la partecipazione al Percorso erogato dall'Università di Foggia - Dipartimento di Economia, dal titolo "Tra Grand tour e viaggio in Puglia".

Il percorso è articolato in 25 ore didattico-formative. Le attività si svolgeranno in presenza e a distanza attraverso apposite aule virtuali predisposte sulla piattaforma informatica di Ateneo e saranno strutturate nel seguente modo:

Martedì, 6 febbraio 2024 presso il Dipartimento di Studi Umanistici

Martedì, 20 febbraio 2024 presso il Dipartimento di Studi Umanistici

Lunedì, 25 marzo 2023 Online (Virtual room)

Prima dell'inizio delle attività è necessario procedere alla stipula del patto formativo nonché alla sottoscrizione del modulo di adesione al progetto.

Pertanto, si invitano i genitori e gli alunni a prendere visione del programma del percorso di PCTO allegato alla presente circolare e a sottoscrivere il patto formativo/modulo di adesione al percorso.

Il patto formativo, debitamente compilato e firmato anche dallo studente dovrà essere consegnato al docente tutor del PCTO, prof.ssa ARIANO M.P. o alla docente referente del Progetto PCTO, prof.ssa FALCONE A.

Si precisa che la firma del patto formativo, che andrà sottoscritto anche dagli studenti, è indispensabile per la partecipazione al Progetto PCTO e che le attività del Progetto sono attività didattiche a tutti gli effetti, valutate sia dal punto di vista didattico che disciplinare.

Si fa inoltre presente che le ore di attività svolte sono obbligatorie e che rientrano anche nelle attività di orientamento previste dal Decreto Ministeriale n. 328 del 22 dicembre 2022 concernente l'adozione delle Linee guida per l'orientamento, relative alla riforma 1.4 "Riforma del sistema di orientamento".

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof. Pasquale Marco ROMANO

Titolo del percorso:

Tra Grand Tour e viaggio in Puglia: aspetti culturali, linguistici e turistico-imprenditoriali

Sede: Dipartimento di Studi Umanistici, Università di Foggia - via Arpi, 176

Responsabile: prof. sse Rossella Palmieri, Lucia Perrone Capano e Antonella Catone

N. studenti: numero minimo 30

Classi: saranno ammesse la classi quarte e quinte delle scuole secondarie superiori

Modalità: prevalentemente in presenza

PLANNING DELLE ATTIVITÀ

n. ore totali 25, di cui: **17 ore [= due giornate e mezza]:** 4 ore di lezioni frontali; 10 ore di laboratorio; 1 ora di presentazione dell'offerta formativa e visita guidata del Dipartimento; 2 ore di esposizione degli elaborati e valutazione finale; **8 ore di studio individuale** (da non svolgersi in Università, verrà messo a disposizione del materiale di studio per la produzione di un elaborato finale).

MODULI	ATTIVITÀ	ORE	CONOSCENZE	COMPETENZE ¹
IL GRAND TOUR E L'ITALIA Prof. ssa Lucia Perrone Capano Prof. ssa Rossella Palmieri Prof.ssa Antonella Catone	Accoglienza. Presentazione delle attività e delle finalità del percorso. Lezione	2	Conoscere le linee principali della memoria e del ricordo nell'ambito del Grand Tour. La funzione dei dipinti.	Comprensione dei testi e 'lettura' dei dipinti presi in esame.
LA MISURAZIONE AUTOMATICA DELLA READABILITY DEI TESTI TURISTICI Prof.ssa Anna Riccio	Attività laboratoriale	2	Analisi quantitativa e qualitativa della readability (i.e., leggibilità linguistica) di testi o contenuti web caratterizzati da un obiettivo informativo. Conoscenza di software per la valutazione automatica della leggibilità complessiva.	Saper misurare la leggibilità dei testi con strumenti computazionali. Saper identificare l'ampiezza del lessico utilizzato, la complessità delle strutture sintattiche e semantiche. Saper valutare il grado di comprensibilità di un testo articolato su più livelli (documento, singola frase).
CREA LA TUA IMPRESA NEL TERRITORIO PUGLIESE (In collaborazione con la Camera di commercio di Foggia) Università Foggia Dott. Erasmo di Giorgio	Lezione	2	Fare impresa: Attitudini all'imprenditorialità e test di autovalutazione delle attitudini al fare impresa. Dall'idea all'impresa: presentazione di un format di business plan. Cenni su misure e finanziamenti a supporto del fare impresa.	Saper valutare le proprie attitudini al fare impresa. Capacità critica nel definire i punti chiave del business plan.
ORIENTAMENTO ALLA SCELTA UNIVERSITARIA	Presentazione dell'offerta formativa e visita guidata del Dipartimento di Studi Umanistici.	1	I Corsi di Laurea del Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università di Foggia: piani di studio e sbocchi occupazionali.	Orientamento della scelta universitaria.
CREA IL TUO VIRTUAL TOUR DELLA PUGLIA IN LINGUA STRANIERA (In collaborazione con il Centro Linguistico di Ateneo) Laboratorio di inglese Prof. Michele Russo Laboratorio di tedesco Prof.ssa Antonella Catone Laboratorio di francese Prof.ssa Nicoletta Agresta Laboratorio di spagnolo Prof.ssa Antonella Sardelli	Attività laboratoriale/ Project work in lingua inglese, tedesca, francese e spagnola	8	Buona conoscenza del vocabolario, della grammatica e delle funzioni del linguaggio. Conoscenza dei diversi registri linguistici. Sviluppare la capacità di navigazione e ricerca in Internet.	Acquisire una maggiore capacità di esplorazione delle potenzialità turistiche del contesto di riferimento. Reperire, selezionare e rielaborare informazioni per produrre un testo (orale, scritto, multimediale) in un linguaggio chiaro e corretto. Potenziamento competenza creative e progettuali (percorso turistico, brochure/video, sito web).
INCONTRO CON IL MONDO DELLE IMPRESE, DOCENTI E STUDENTI presso la Camera di Commercio di Foggia	Esposizione degli elaborati finali	2	Riflessione sugli obiettivi del percorso e su quelli effettivamente raggiunti.	Valutazione dell'esperienza.

¹ In caso di immatricolazione – come previsto da Art 2. Comma 8 della convenzione quadro – il soggetto ospitante potrà riconoscere, agli studenti che abbiano seguito i PCTO, l'acquisizione di Crediti Formativi Universitari se coerenti con i piani didattici dei corsi di laurea e secondo le modalità prescritte dai Regolamenti vigenti.